



# CHECKLISTE IMMOBILIENKUNDEN EINBINDEN

- KUNDENGESPRÄCH GUT VORBEREITET
- ZEITHORIZONT BESPROCHEN
- MAKLERVERTRAG ERKLÄRT
- EIGENE POSITION VORGESTELLT
- MARKETINGMASSNAHMEN ERKLÄRT
- KUNDENWÜNSCHE ABGEFRAGT
- KUNDENFRAGEN ABGEFRAGT
- KOMMUNIKATION MIT DER ANDEREN SEITE ERKLÄRT
- FOLGETERMIN FESTGELEGT UND BESTÄTIGUNGS-MAIL GESCHICKT
- EINWILLIGUNG KONTAKTAUFNAHME
- MEINE IDEEN: